

Pitchhonorare für Marketing-Eventagenturen

Die Kosten für eine Wettbewerbskonzeption hängen vom Aufwand ab, der notwendig ist. Die hier aufgeführten Werte basieren auf einer Erhebung unter Marketing-Eventagenturen (FAMAB-Mitglieder).

- **Ideenpräsentation:** Ideenpapier mit Kostenrahmen und Präsentation, ohne Übertragung der Nutzungsrechte von 3.000,-- bis 7.500,-- Euro
- **Konzeptpräsentation:** Konzept mit Visualisierung, verbindliche Kalkulation und Präsentation, ohne Übertragung der Nutzungsrechte von 7.500,-- bis 10.000,-- Euro
- **Großes Event:** Konzeptionen für Großveranstaltungen sind enorm aufwändig und entsprechend teuer. Da zum Teil besondere Anforderungen gestellt werden, können die Höchstsätze im Einzelfall überschritten werden. Auch hier gilt, die Nutzungsrechte werden nicht übertragen.
ab 10.000,-- Euro
- **Zur Information:** Konzeptioner / Art Directors werden üblicherweise mit einem Tagessatz zwischen 900,-- und - 1.280,-- Euro berechnet.